

Компонент ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)
Организация услуг в индустрии туризма
наименование ОПОП
Б2.В.05 (Пд)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Вид и тип
практики**

Производственная практика, преддипломная практика

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность – зав.кафедрой

Ученая степень – к.филос.н.

Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма

Протокол № 6 от 16.03.2026

Заведующий кафедрой



З. Ю. Желнина

Мурманск
2026

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых в процессе прохождения практики

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по практике		
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
УК -1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1УК-1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи ИД-2УК-1 Использует системный подход для решения поставленных задач, предлагает способы их решения	Содержание профессиональных стандартов и ключевые направления профессиональной деятельности в туристско-экскурсионной работе Принципы аргументации и оценки информации для формирования актуального контента исследования	Применять ИКТ в рамках выполняемой проектной работы Формулировать и обосновывать актуальность, объект, предмет, программу исследования Обосновывать выбор ресурсов для реализации проектных решений	Библиографической культурой, навыками продуктивной работы с разнообразными источниками информации Методами научного исследования, способами интерпретации информации различного типа
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1УК-5 Анализирует и интерпретирует межкультурное разнообразие современного общества на основе знания истории ИД-2УК-5 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения ИД-3УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия в процессе коммуникации в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	Актуальные вызовы и задачи профессиональной деятельности для выстраивания вектора решений Принципы исследования социальных систем с учетом факторов, определяющих многообразие их функционирования	Формулировать сервисные задачи с учетом многообразия культурных потребностей Предупреждать конфликты в ситуации кросскультурного взаимодействия Сопоставлять данные различных типов, источников для разработки турпродуктов	Методами продуктивной критики для поддержки и реализации проектных решений Навыками работы с источниками данных о социально-культурных процессах
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и	ИД-1УК-6 Использует инструменты и методы управления собственным временем при выполнении конкретных задач ИД-2УК-6 Планирует траекторию своего саморазвития, профессионального роста, выявляя личные ресурсы, возможности и ограничения для ее реализации	Факторы, меняющие потребности человека в современном обществе		Методами научного аргументирования в исследовании социальных систем

реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		Актуальные научные подходы в описании современных процессов индустрии туризма и гостеприимства Стратегии эффективного командообразования Трудовые функции на предприятиях туризма	Оценивать организацию труда на предприятии Выстраивать деловые процессы с учетом задач оптимизации Разрабатывать турпродукт с учетом задач развития деловых связей Формулировать концепцию туристско-экскурсионного продукта Выстраивать туристско-экскурсионный маршрут	Знаниями об эффективном взаимодействии с учетом различных интересов деловых партнеров Методами формирования и развития деловых сетей Навыками оценки достижения промежуточных и итоговых результатов деловых процессов
ПК-1 Способен проектировать и реализовывать экскурсионные продукты разного типа	ИД-1ПК-1 Выявляет интересы, запросы потенциальных потребителей в выборе туристско-экскурсионных продуктов ИД-2ПК-1 Осуществляет поиск и отбор ресурсов для проектирования туристско-экскурсионного продукта ИД-3ПК-1 Использует стандарты проектирования и эффективные организационные практики в туристско-экскурсионной деятельности	Систему интересов деловых партнеров турфирмы Культурные потребности целевых групп для проектирования туристско-экскурсионных продуктов	Выстраивать деловые процессы с учетом задач оптимизации Разрабатывать турпродукт с учетом задач развития деловых связей Формулировать концепцию туристско-экскурсионного продукта Выстраивать туристско-экскурсионный маршрут	Знаниями об эффективном взаимодействии с учетом различных интересов деловых партнеров Методами формирования и развития деловых сетей Навыками оценки достижения промежуточных и итоговых результатов деловых процессов
ПК-2 Способен применять методы прикладных исследований в туристско-рекреационной и экскурсионной деятельности	ИД-1ПК-2 Исследует тренды туристского рынка для выбора конкурентной стратегии предприятия и/или специалиста туриндустрии ИД-2ПК-2 Использует ресурсы электронной среды для прикладных исследований ИД-3ПК-2 Применяет результаты прикладных исследований для повышения качества туристских услуг	Принципы выбора объектов для туристско-экскурсионного продукта Методические основы и стандарты для проектирования туристско-экскурсионного продукта Характеристики туристского рынка и признаки их изменения	Рассчитывать стоимость туристско-экскурсионного продукта Составлять программу исследования и выбирать продуктивные методы для ее реализации Агрегировать данные для прикладных исследований	Навыками оценки потребительской ценности туристско-экскурсионного продукта Имиджевыми технологиями Навыками работы с источниками информации разного типа для составления рационального контента экскурсии
ПК-3 Способен разрабатывать перспективные решения для развития	ИД-1ПК-3 Устанавливает закономерности развития туристских территорий ИД-2ПК-3 Умеет систематизировать, обобщать информацию для концепций и практических решений развития территории ИД-3ПК-3 Демонстрирует знания о методах и каналах позиционирования туристского предприятия, его продуктах на региональных туристских рынках	Ресурсы, инструменты, обеспечивающие технологические решения для прикладных исследований	Оценивать техническое и функциональное качество туристских услуг	Организационными и социально-психологическими методами работы с группой туристов

туристских территорий		Стандарты управления качеством услуг Характеристики туристского продукта как совокупности услуг	Оценивать привлекательность туристских аттракций Проектировать турпродукт с учетом запросов потребителей	Навыками оценки успешных практик в туристской индустрии
ПК-4 Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной деятельности	ИД-1ПК-4 Демонстрирует знания о специфике креативных индустрий ИД-2ПК-4 Проявляет практические умения проектирования продуктов с учетом специфики экономики впечатлений и творчества ИД-3ПК-4 Создает решения для развития турпродукта и туристско-рекреационных территорий за счет креативных индустрий	Показатели спроса на туристские продукты и услуги Знает преимущества продуктов креативных индустрий как ресурса туристской индустрии Методы оценки нематериальных аттракций турпродукта Каналы продвижения турпродукта, в том числе через медиасферу и деловые сети Требования к отчетной документации практики и оценкам выполнения стандартных задач профессиональной деятельности	Выстраивать логику турпродукта с привлечением услуг креативных индустрий Обосновывать ценность творческих решений для турпродуктов разных типов Создавать варианты турпродукта за счет модульного построения Обосновывать выбор ресурсов для реализации проектных решений	Расчетными и экспертными методами для проведения прикладных исследований Техникой интерпретации результатов исследований для разработки программы развития деятельности Навыками оценки туристских продуктов территорий Навыками разработки программы продвижения турпродукта Информацией о предложении услуг креативных индустрий в регионе Навыками дизайн-проектирования турпродукта Методами презентации турпродукта в выставочной среде

				Навыками систематизации данных для продуктивных решений
--	--	--	--	---

2. Перечень оценочных средств для контроля сформированности компетенций по результатам прохождения ознакомительной практики

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Организационный этап	УК-1; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Содержание профессиональных стандартов и ключевые направления профессиональной деятельности в туристско-экскурсионной работе Принципы аргументации и оценки информации для формирования актуального контента исследования	Применять ИКТ в рамках выполняемой проектной работы Формулировать и обосновывать актуальность, объект, предмет, программу исследования	Библиографической культурой, навыками продуктивной работы с разнообразными источниками информации Методами научного исследования, способами интерпретации информации различного типа	Промежуточный отчет по результатам исследования
Основной этап	УК-1; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Актуальные вызовы и задачи профессиональной деятельности для выстраивания вектора решений Принципы исследования социальных систем с учетом факторов, определяющих многообразие их функционирования Факторы, меняющие потребности человека в современном обществе Актуальные научные подходы в описании современных процессов индустрии туризма и гостеприимства Стратегии эффективного командообразования	Обосновывать выбор ресурсов для реализации проектных решений Формулировать сервисные задачи с учетом многообразия культурных потребностей Предупреждать конфликты в ситуации кросскультурного взаимодействия Сопоставлять данные различных типов, источников для разработки турпродуктов Оценивать организацию труда на предприятии Выстраивать деловые процессы с	Методами продуктивной критики для поддержки и реализации проектных решений Навыками работы с источниками данных о социально-культурных процессах Методами научного аргументирования в исследовании социальных систем Знаниями об эффективном взаимодействии с учетом различных интересов деловых партнеров Методами формирования и развития деловых сетей	Промежуточный отчет по результатам проектирования турпродукта

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности и компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
		Трудовые функции на предприятиях туризма Систему интересов деловых партнеров турфирмы Культурные потребности целевых групп для проектирования туристско-экскурсионных продуктов Принципы выбора объектов для туристско-экскурсионного продукта Методические основы и стандарты для проектирования туристско-экскурсионного продукта Характеристики туристского рынка и признаки их изменения Ресурсы, инструменты, обеспечивающие технологические решения для прикладных исследований Стандарты управления качеством услуг Характеристики туристского продукта как совокупности услуг Показатели спроса на туристские продукты и услуги Знает преимущества продуктов креативных	учетом задач оптимизации Разрабатывать турпродукт с учетом задач развития деловых связей Формулировать концепцию туристско-экскурсионного продукта Выстраивать туристско-экскурсионный маршрут Рассчитывать стоимость туристско-экскурсионного продукта Составлять программу исследования и выбирать продуктивные методы для ее реализации Агрегировать данные для прикладных исследований Оценивать техническое и функциональное качество туристских услуг Оценивать привлекательность туристских аттракций Проектировать турпродукт с учетом запросов потребителей Выстраивать логику турпродукта с привлечением услуг креативных индустрий	Навыками оценки достижения промежуточных и итоговых результатов деловых процессов Навыками оценки потребительской ценности туристско-экскурсионного продукта Имиджевыми технологиями Навыками работы с источниками информации разного типа для составления рационального контента экскурсии Организационными и социально-психологическими методами работы с группой туристов Навыками оценки успешных практик в туристской индустрии Расчетными и экспертными методами для проведения прикладных исследований Техникой интерпретации результатов исследований для разработки программы развития деятельности Навыками оценки туристских	

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности и компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
		индустрий как ресурса туриндустрии Методы оценки нематериальных аттракций турпродукта Каналы продвижения турпродукта, в том числе через медиасферу и деловые сети	Обосновывать ценность творческих решений для турпродуктов разных типов Создавать варианты турпродукта за счет модульного построения	продуктов территорий Навыками разработки программы продвижения турпродукта Информацией о предложении услуг креативных индустрий в регионе Навыками дизайн-проектирования турпродукта Методами презентации турпродукта в выставочной среде	
Заключительный этап	УК-1; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Требования к отчетной документации практики и оценкам выполнения стандартных задач профессиональной деятельности	Обосновывать выбор ресурсов для реализации проектных решений	Навыками систематизации данных для продуктивных решений	Итоговый отчет, оценка презентации результатов исследования и проектирования

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии оценки тестирования обучающихся

Оценка выполнения теста	Критерии оценки
<i>Зачтено</i>	60-100 % правильных ответов
<i>Незачтено</i>	менее 60 % правильных ответов

3.2. Критерии и шкала оценки качества оформления отчета по практике

Рабочая программа практики, перечень заданий, правила оформления отчетной документации размещены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В процессе текущего контроля оценивается качество оформления отчета по практике и сопроводительной документации.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Изложение материалов полное, последовательное, грамотное. Индивидуальное задание по практике (задачи) выполнены. Приложены первичные документы. Приложения логично связаны с текстовой частью отчета. Отчет сдан в установленный срок. Программа практики выполнена. Отзыв положительный.
<i>Хорошо</i>	Изложение материалов полное, последовательное в соответствии с требованиями программы. Допускаются несущественные и стилистические ошибки. Приложения в основном связаны с текстовой частью. Отчет сдан в установленный срок. Программа практики выполнена. Отзыв положительный.
<i>Удовлетворительно</i>	Изложение материалов неполное. Оформление не аккуратное. Текстовая часть отчета не везде связана с приложениями. Отчет сдан в установленный срок. Программа практики выполнена не в полном объеме. Отзыв положительный.
<i>Неудовлетворительно</i>	Изложение материалов неполное, бессистемное. Существуют ошибки, оформление не вполне соответствует требованиям. Приложения отсутствуют. Отчет сдан в установленный срок Отзыв отрицательный. Программа практики не выполнена.

3.3 Критерии и шкала оценки выполнения индивидуального задания на практику

Кейс 1. Разработка программы исследования туристского предприятия (до 5 баллов).

Исследование ресурсов предприятия для проектирования продуктов и рекомендаций по улучшению его работы предполагает понимание интересов как потенциального потребителя, так и самого турпредприятия, поэтому в исследовании рекомендуется применять бизнес-модели, которые комплексно раскрывают связи между маркетингом клиентов, конкурентов и других субъектов внешнего окружения, а также инициатив турпредприятия. Проект (рекомендации) должны получить вид уникального торгового предложения. Для проектирования необходимо использовать материалы других видов производственной практики, методологические и аналитические разработки теоретической части ВКР.

Кейс 2. Анализ туристского предприятия (до 5 баллов).

Анализ турпредприятия проводится на основании данных других видов производственной практики, дополняется тематической разработкой в рамках темы ВКР.

В итоге необходимо сделать вывод и определить, как предлагаемый проект (разработка) будет влиять на ключевые процессы работы фирмы, позволит достичь долговременных эффектов устойчивости.

Кейс 3. Разработка продукта (до 25 баллов).

Проект предполагает развернутое решение установленных проблем, расчет затрат (финансов, времени, кадровых, организационных и других) ресурсов.

Кейс 4. Аprobация и оценка жизнеспособности продукта (до 25 баллов).

Исследование готового продукта необходимый этап обеспечения качества и повышения конкурентоспособности турпродукта (других вариантов развития деятельности турфирмы). Исследование может быть проведено несколькими способами:

- экспертная оценка (отзывы);
- апробация в фокус-группе;
- комплексное сравнение с другими рыночными предложениями в данном сегменте;
- моделирование жизнеспособности турпродукта.

По результатам необходимо предложить оценку, программу улучшения, программу вывода продукта на рынок (в том числе, программу продвижения с применением информационных технологий).

В заключении рекомендуется указать возможность применения результатов, полученных в ходе практики, а также развития проведенного исследования.

Критерии оценки защиты материалов практики

Ключевое условие – выполненная программа практики, своевременно представленный сформированный отчет по практике научному руководителю (на кафедре) – 60 баллов.

20 баллов – отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями стандартов делопроизводства.

20 баллов – публичная защита материалов практики:

Защита материалов практики предполагает выявить:

- качество разработанной индивидуальной программы исследования, достоверность и актуальность собранных материалов о туристской фирме;
- умение оперировать полученными данными, применять методы обработки информации; обосновывать выводы по материалам исследования;
- владение технологиями проектирования, бизнес-планирования, маркетинга в туристской сфере;
- навык критического мышления, продуктивного диалога в обсуждении разработанных продуктов, рекомендаций, возможности их внедрения;
- умение подготовки и оформления научного текста.

Ответ студента на защите оценивается баллами, которые в совокупности с набранными в течение практики позволяют выставить оценку «незачтено» - 60 баллов и менее, «удовлетворительно» - 61-80 баллов, «хорошо» - 81-90 баллов, «отлично» - 91-100 баллов в соответствии со следующими критериями:

Оценка **«отлично»** выставляется за отчет по практике и его защиту, если:

- проект обладает развернутой концепцией, подтверждающей уникальное торговое предложение
- для проекта разработан бизнес-план реализации идеи;
- разработанный проект (рекомендации) привлекательны для инвестиционной поддержки, имеют долгосрочный прогноз применения;
- полученные данные, выводы оформлены с использованием программного обеспечения по визуализации данных, формирования таблиц, схем и других технологий презентации информации в адаптированном виде;
- проведена апробация работы на научных конференциях, в университетском проекте, в реальной работе туристского предприятия, в культурно-просветительском мероприятии;
- оформление работы соответствует требованиям;
- выступление на защите материалов практики отражает навык ведения профессионального диалога, мотивацию к исследованиям в туристско-рекреационной сфере.

Оценка **«хорошо»** выставляется за работу, в которой:

- рекомендации по развитию деятельности раскрывают имеющийся потенциал турпредприятия, обладают потенциалом коммерциализации;
- выводы по результатам исследования и проектирования носят самостоятельный характер;
- полученные данные представлены преимущественно в текстовом формате, часть материалов представлена в таблицах и схемах, разработанных самостоятельно;
- проведена апробация работы на научных конференциях, в университетском проекте, в реальной работе туристского предприятия, в культурно-просветительском мероприятии;
- оформление работы соответствует требованиям;
- выступление на защите материалов практики отражает навык ведения профессионального диалога, мотивацию к исследованиям в туристско-рекреационной сфере.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за работу, в которой:

- анализ работы турфирмы носит описательный характер;
- предложенный проект не является уникальным, отражает сложившуюся практику работы турпредприятия;
- выводы в целом непротиворечивы, но схематичны, носят репродуктивный характер;
- оформление работы соответствует требованиям;
- выступление на защите материалов практики отражает заинтересованность в развитии своих профессиональных компетенций.

В случае, если студент выполнил программу практики, научный руководитель и заведующий кафедрой допустили отчет студента по практике до защиты как соответствующий формальным требованиям, но в ходе представления результатов студент демонстрирует отсутствие навыков профессионального диалога, не может обосновать логику проведенного исследования и проектирования, допускает принципиальные ошибки в интерпретации материалов, не владеет актуальными сведениями о процессах работы турфирмы (объекта практики), то **его защита признается неудовлетворительной.**

На заседании кафедры разрабатывается индивидуальная траектория по актуализации отчета и повторной защиты материалов производственной (преддипломной) практики.